

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อ ราคาหลักทรัพย์กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์
ชื่อผู้ศึกษา	นายวงศ์วิริศ อาริยวัฒน์
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การเงิน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริวรรณ โฉมจำรูญ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยที่นำมาศึกษา ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือน อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการโฆษณาโทรทัศน์ ดัชนีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเป็นข้อมูลทุติยภูมิรายเดือน โดยช่วงระยะเวลาที่ทำการศึกษา ตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2548 ถึงเดือนพฤศจิกายนพ.ศ.2553 รวมระยะเวลาทั้งหมด 60 เดือน ด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อนโดยวิธีประมาณค่ากำลังสองน้อยที่สุด

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือน อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการโฆษณา และดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญร้อยละความเชื่อมั่น 95 โดยดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ในทิศทางเดียวกันเป็นไปตามสมมติฐาน และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือนมีผลต่อราคาหลักทรัพย์กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ในทิศทางเดียวกันแต่ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ส่วนอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการโฆษณามีผลต่อราคาหลักทรัพย์กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ในทิศทางตรงกันข้ามกันแต่ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน