

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน กรณีศึกษาโครงการชัยพฤกษ์วัชรพล บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน) หลังประสบเหตุการณ์อุทกภัย

ชื่อนักศึกษา

นายคณิน ชมเดือน

สาขาวิชา

การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ไชยยศ แจ่มใส

ปีการศึกษา

2554

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยด้วยตัวเอง เรื่องปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน กรณีศึกษาโครงการชัยพฤกษ์ วัชรพล บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน) หลังประสบเหตุการณ์อุทกภัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัญหาและข้อบ่งชี้สภาพแวดล้อมธุรกิจของสหราชอาณาจักร 2. ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลถึงความสามารถในการแข่งขันและ 3. ศึกษากลยุทธ์ธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิผลของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างการเติบโตและความยั่งยืน ให้เกิดขึ้น ตลอดไปโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ สำหรับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือลูกค้าที่เข้ามาซื้อโครงการชัยพฤกษ์ วัชรพลบริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้แบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ผลร่วมกับกรอบแนวคิด ที่ได้จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาข้อสรุปสำหรับงานวิจัย

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยทั้ง 9 ตัว ส่งผลต่อกลยุทธ์ ระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ ที่ระดับนัยยะสำคัญทางสถิติ .05 แต่การจะใช้ปัจจัยตัวใดมากหรือน้อยและใช้ในเวลาใดยังต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์ภายในของบริษัทและสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกับบริษัท นอกจากนี้ การวิเคราะห์สมการถดถอย พบว่า ตัวแปรที่สามารถทำนายความสามารถในการแข่งขันในอันดับแรก คือ การควบคุมคุณภาพ รองลงมาคือ การแข่งขันในอุตสาหกรรม การวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาต้นทุนช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการ

ส่งเสริมการตลาดส่วนตัวแปรอีก 2 ตัว ที่ไม่ได้เพิ่มอำนาจในการพยากรณ์คือ อุตสาหกรรม  
เกี่ยวเนื่องและสนับสนุน และ นโยบายของรัฐบาล ที่ระดับนัยยะสำคัญทางสถิติ .05

การค้นพบของผู้วิจัยนั้นเป็นของใหม่ที่ยังไม่มีผู้เคยศึกษาในเรื่องนี้ ที่ผ่านมานักวิจัย  
ส่วนใหญ่จะทำเพียงการใช้บางปัจจัยไม่มีการเชื่อมโยงปัจจัยเหล่านั้นเข้าด้วยกัน รวมทั้งไม่มี  
การศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกที่สำคัญอีกด้วย กลยุทธ์การตลาดนี้จะนำมาใช้ในการ  
พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานด้านการตลาดและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ  
โครงการชัยพฤกษ์บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน)ให้ดียิ่งขึ้น