

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การกำหนดกลยุทธ์ของการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจเครื่องดื่มชาเขียว บริษัทโออิชิ จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ศึกษา	นายอภิรักษ์ สุขป้อม
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ไชยพศ แจ่มใส
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงลักษณะและสาเหตุของปัญหาการลดลงของรายได้ของธุรกิจเครื่องดื่มชาเขียว บริษัทโออิชิ จำกัด(มหาชน)และเพื่อศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาของบริษัท เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ที่สามารถลดและแก้ไขปัญหาของบริษัทโออิชิ จำกัด(มหาชน) เพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้ในอนาคต โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัย กล่าวคือ ใช้วิธีการเก็บตัวอย่างแบบง่าย และการเก็บตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างแบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่างและการเก็บข้อมูลแบบทฤษฎีภูมิ จากรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัทโออิชิ จำกัด(มหาชน) เพื่อให้ได้ถึงปัญหาที่ทางบริษัทเจอ และข้อมูลต่างๆในการเก็บรายละเอียดรวมทั้งทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ มาทำการประยุกต์และรวมทั้งทฤษฎีต่างๆจากในตำรา มาทำการกำหนดและหาทางในการแก้ไขปัญหาโดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งดูแลสุขภาพและมีประโยชน์ต่อร่างกาย ภายใต้แบรนด์โออิชิ ซึ่งเป็นที่รู้จักในตลาดซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้รายได้ของบริษัทดีขึ้นและทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายได้ ทำให้แบรนด์โออิชิเป็นที่รู้จัก และสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทโออิชิ จำกัด(มหาชน) ได้