

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การศึกษาโครงการ K SME Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจذبกรมให้แก่ผู้ประกอบการของธนาคารกสิกรไทย
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาวรชนิศนันท์ เอื้องชูถิ่น
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพรินทร์ สมภพสกุล
ปีการศึกษา	2553

---

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาโครงการ K SME Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจذبกรมให้แก่ผู้ประกอบการของธนาคารกสิกรไทย” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการลดน้อยลง
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการจذبกรมครั้งต่อไป ของธนาคารกสิกรไทยสำหรับกลุ่มลูกค้า

ผู้ประกอบการSME เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการ K SME Care

จากการศึกษาผู้ศึกษาได้ ใช้ระเบียบ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่หนึ่ง ผู้ประกอบการ SME ที่เคยเข้าร่วมอบรมกับโครงการ K SME Care และกลุ่มที่สอง ผู้ประกอบการSMEทั่วไป ที่ไม่เคยเข้าร่วมอบรมกับโครงการ K SME Care และมีผลประกอบการ 10-400 ล้านบาท / ปี ในจำนวนกลุ่มละ 50 คน ซึ่งใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้วิธี การสถิติเชิง พรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้ การแจกแจงค่าความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์โดยการสรุปจากคำตอบ ที่ผู้ตอบได้ให้ความคิดเห็น แล้วจึงนำคำตอบที่ได้นั้นมาสรุปเป็นประเด็นต่างๆ

### จากการศึกษาพบว่า

ผลจากการศึกษาและวิเคราะห์ ข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้ที่เคยเข้าร่วมอบรมในโครงการ K SME Care ทำให้ทราบถึงปัจจัยของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลให้จำนวนผู้ประกอบการ SME ลดลง ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ประกอบการ SME จะเข้าร่วมโครงการก็ต่อเมื่อ หัวข้อในการอบรมตรงกับสถานการณ์เศรษฐกิจ หรือตรงกับความสนใจของผู้ประกอบการ SME

และผลจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมอบรมในโครงการ K SME Care ทำให้ทราบถึงปัจจัยของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลให้จำนวนผู้ประกอบการ SME ลดลง คือ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการ SME ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการ K SME Care มีปัจจัยมาจากการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ทั่วถึงจึงทำให้ไม่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการ K SME Care และผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่มีความสนใจในหัวข้อการอบรมด้านต่างๆต่อไปนี้ คือ ด้านการขาย ด้านการตลาด ด้านการเงิน ตามลำดับ