

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	พฤติกรรมการณ์ซื้อ กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขต กทม. กรณีศึกษา บริษัท เอสซีเอสเอส จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ศึกษา	นายสิทธิศักดิ์ อวยจินดา
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง พฤติกรรมการณ์ซื้อ กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขต กทม. - กรณีศึกษา บริษัท เอสซีเอสเอส จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุในเรื่องการรักษาผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยได้ออกแบบการวิจัยเป็นแบบเชิงคุณภาพ มีการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ จากข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์โดย นอกจากนี้ยังใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ ได้แก่ SWOT Analysis, TOWS Matrix ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นการสัมภาษณ์ Senior Marketing จำนวน 1 คน และใช้แบบสอบถามกับลูกค้าอีก 102 คน

จากการศึกษาพบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับด้านการรักษาผลประโยชน์ของบริษัท เอสซีเอสเอส จำกัด (มหาชน) สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการรักษาฐานผลประโยชน์ของบริษัท เอสซีเอสเอส จำกัด (มหาชน) ได้ดังนี้ คือ 1. กลยุทธ์ระดับองค์กร เน้นกลยุทธ์การเจริญเติบโต คิดค้นผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการเจาะกลุ่มลูกค้า

เป้าหมายที่มีศักยภาพในอนาคต 2. กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ เน้นกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างผสมผสานกับเฉพาะส่วน มุ่งเน้นที่จะเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเฉพาะเพื่อลด ต้นทุนของบริษัทและเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท 3. กลยุทธ์ระดับหน้าที่ทางด้านการตลาด เน้นกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการจัดฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง และมีการ ประชาสัมพันธ์จากผู้บริหารอยู่ตลอดเวลา และมีการกำหนดกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด