

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าภายในเขต กรุงเทพและปริมณฑล กรณีศึกษาบริษัทเซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป
ชื่อผู้ศึกษา	นายชินภัทร อ่อนนิม
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.นนทิ สุทธิการณนัย
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง เป็นบริษัทฯ ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องแต่งกาย เครื่องสำอาง รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้อแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ ประสบปัญหาการส่งสินค้าที่มีจำนวนมากกว่าจำนวนรถขนส่งที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงจำเป็นต้องจ้างรถ Supplier จำนวนมากทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าสูงและการจัดตารางการเดินรถที่ไม่มีประสิทธิภาพ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอวิธีการวางแผนการทำงานและการจัดตารางการเดินรถให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในรูปแบบการจัด Routing เพื่อลดระยะเวลาในการส่งสินค้า ลดจำนวนรถขนส่งที่ใช้ในแต่ละวัน และลดต้นทุนการขนส่ง โดยนำวิธีการค้นหาคำตอบแบบวิธี Saving Algorithm มาใช้เพื่อกำหนดเงื่อนไขการส่งสินค้าผ่านโปรแกรม VRP Solver โดยใช้ระยะเวลาการส่งสินค้า ความสามารถในการบรรทุก และระยะเวลาในการโหลดสินค้าแต่ละจุด Service time เพื่อหาค่าเวลาและปริมาณการขึ้นสินค้าในรถขนส่งแต่ละคันที่เหมาะสมที่สุด ผลจากการวิจัยพบว่าวิธี Saving Algorithm นั้นสามารถลดจำนวนเที่ยวรถขนส่งที่ใช้ ปริมาณจุดส่งและระยะทางที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งสามารถลดปัญหาได้ร้อยละ 40 และใช้เวลาในการคำนวณที่น้อยกว่า 1 วินาที