

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ชื่อผู้ศึกษา	กรณีศึกษา ป. ธุรกิจรับเหมาขุดดิน
ปริญญา	นางสาวทัศนีย์ ศรีกำเนิด
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	การจัดการโลจิสติกส์
ปีการศึกษา	อาจารย์ ดร.มณิสรา บารมีชัย
	2555

## บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากรณีศึกษาของ ป. ธุรกิจรับเหมาขุดดินนี้เป็นการศึกษาปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรงทั้งในระยะสั้นถึงระยะยาว ซึ่งธุรกิจนี้ดำเนินกิจการลักษณะเจ้าอยู่คนเดียวคือการบริหารและการตัดสินใจจะอยู่กับเจ้าของธุรกิจคนเดียว รวมถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจผู้บริหารต้องการขยายธุรกิจเพื่อตอบสนองลูกค้าเพื่อไม่ให้สูญเสียชีวิตและโอกาสในการประกอบธุรกิจผู้ศึกษาจึงได้ทำการศึกษาค้นคว้า รวมถึงมีการวางแผนที่จะขยายธุรกิจแบบครบวงจรเพื่อที่จะสามารถสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์การศึกษารั้งนี้เพื่อ 1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจให้มีความครบวงจรมากขึ้น 2. ศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนของธุรกิจ

จากการศึกษาพบว่าทางเลือกทั้ง 3 แนวทางจากการศึกษาเนื่องเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายธุรกิจเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบวงจรมากขึ้น และนอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีมากขึ้นด้วย

แนวทางเลือกที่ 1 การขยายการลงทุนเพื่อโดยมีการนำเทคโนโลยีเครื่องมือเครื่องจักรเข้ามาใช้ในธุรกิจเพื่อเป็นเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายธุรกิจให้มีการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบวงจร

แนวทางเลือกที่ 2 การเพิ่มการลงทุนใหม่ในธุรกิจโรงโม่ปูนเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยังสามารถเพิ่มรายได้จากการลงทุนประกอบธุรกิจใหม่ แล้วทำให้ไม่สูญเสียชีวิตโอกาสในการลงทุนด้วย ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นธุรกิจและลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้นเนื่องจากใน

ปัจจุบันนี้มีธุรกิจที่ทำโรงโม่ปูนมีเพียงรายใหญ่หลายเจ้าของ แต่ไม่มีธุรกิจโรงโม่ปูนขนาดปานกลางเลยที่ตอบสนองลูกค้าที่เป็นชาวบ้าน

แนวทางเลือกที่ 3 การจ้างบริษัทอื่นเข้ามาทำการรับจ้างในบางส่วนที่ธุรกิจไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ทำให้บริษัทต้องเสียผลตอบแทนในส่วนนี้ออกไป ดังนั้นจึงทำการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในแต่ละทางเลือกเพื่อที่สามารถที่จะเพิ่มคุณค่าในสิ่งต่างๆให้แก่ธุรกิจ โดยพบว่าสิ่งที่ดีที่สุดน่าจะเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับคุณภาพที่ทางธุรกิจตลอดจนยังสามารถรักษารฐานลูกค้าเดิม และสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าใหม่ได้ รวมถึงจากแนวทางของเจ้าของธุรกิจที่ต้องการจะขยายธุรกิจที่แตกต่างไปจากเดิมเพื่อที่จะสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ครบวงจรที่สุด