

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การศึกษาการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ร้านค้าปลีก กรณีศึกษา “ร้านคัมพูญ” ตำบล อาฮี จังหวัดเลย
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาวคณาพร คำมูล
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การประกอบการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ เลขมาศ
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

ร้านคัมพูญ เป็นการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก โดยเปิดมาตั้งแต่ พ.ศ. 2552 ณ ตำบลอาฮี อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย ปัจจุบันประสบปัญหาการจัดการร้านค้าอย่างถูกต้องและเป็นระบบ ทั้งด้านบัญชี การวางแผนการซื้อสินค้า ตลอดจนการบริหารสินค้าคงคลัง ซึ่งส่งผลต่อการปรับตัวของธุรกิจในอนาคต

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัญหาและพัฒนาระบบการบริหารจัดการของร้านให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านบัญชี การวางแผนการซื้อสินค้า บริหารสินค้าคงคลัง กำหนดกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวในการบริหารจัดการร้านที่เป็นระบบ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยผู้ศึกษาได้แบ่งการเก็บข้อมูลออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนแรก การเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิเชิงคุณภาพ มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับเจ้าของร้านคัมพูญ และข้อมูลเชิงปริมาณ จากการตอบแบบสอบถามวัดความพึงพอใจของลูกค้า หลังจากนั้นนำเอาผลจากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์ ส่วนที่สองคือ การเก็บข้อมูลทุติยภูมิมาจากการศึกษาค้นคว้าบทความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก ซึ่งการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ศึกษาโดยอาศัยพื้นฐานของแนวคิด ทฤษฎี และ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการร้านค้าปลีก การวางระบบบัญชี การบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนการซื้อสินค้า มาประยุกต์ใช้ และวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเชิงคุณภาพพบว่า สิ่งที่ทำให้เกิดการบริหารจัดการร้านที่ไม่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการบริการระบบบัญชี การวางแผนการสั่งซื้อสินค้า หรือการบริหารสินค้าคงคลัง มาจากการที่ผู้ประกอบการยังไม่มีประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจมาก่อน และไม่มีความรู้ในการจัดการร้าน ส่งผลให้ธุรกิจประสบปัญหาการจัดการภายใน ผู้ศึกษาจึงเสนอแนวทางเลือกการแก้ไขปัญหาออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะสั้น ผู้ประกอบการเข้าฝึกอบรม สัมมนาเรียนรู้การบริหารจัดการร้านค้าปลีกกับสถาบันที่จัดฝึกอบรมต่างๆ ที่มีการจัด ระยะยาว คือ การนำโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปมาใช้ในการบริหารจัดการด้านบัญชี หรือการลง ระบบ Barcode system เพื่อดูแลรายการสินค้าคงคลัง วางแผนการซื้อสินค้า

ผลจากศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าพบว่า ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด คือ สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ โดยค่าเฉลี่ยออกมาเป็น 4.28 และระดับความพึงพอใจที่ต่ำรองลงมาคือ ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ไม่แพงเกินไป ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ที่ 4.36 เมื่อกล่าวถึงความพึงพอใจที่ลูกค้ามีต่อร้านคุ่มบุญมากที่สุด คือ เรื่อง ความสะอาด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.88