

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กรมธรรม์ประกันชีวิตของ บริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทาง ธนาคาร (Bancassurance) ของลูกค้าธนาคาร ไทยพาณิชย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ชื่อผู้ศึกษา	นายเกริกเกียรติ เหลืองยะสิทธิ์
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุพิน กาญจนะศักดิ์ตา
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของ บริษัท ไทยพาณิชย์
ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทางธนาคาร (Bancassurance) ของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อประสบการณ์
ในการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านธนาคารฯ เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่ทำให้ตัดสินใจซื้อ
กรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านธนาคารฯ ในปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้าน
ข้อมูลของธนาคารและบริษัทประกันชีวิต และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ใน
การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตกับลักษณะทั่วไปของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ต้องการซื้อ

วิธีการศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จากกลุ่มตัวอย่าง
ที่เป็นลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือใน 6 จังหวัดที่มีศูนย์ธุรกิจของ
ธนาคารฯ ตั้งอยู่ อันได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น อุดรธานี ร้อยเอ็ด และ
สกลนคร โดยใช้เกณฑ์ในการแจกแบบสอบถามด้วยวิธีการถ่วงน้ำหนักจากจำนวนประชากรใน
6 จังหวัดดังกล่าว ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน และ Chi-Square Test โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ในการประมวลผล
ข้อมูล

จากการศึกษาพบว่าคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีสถานภาพสมรสและมีบุตร มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับจ้าง / พนักงานบริษัท มีรายได้ต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท ประสบการณ์ในการซื้อและลักษณะทั่วไปของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ต้องการซื้อ พบว่าส่วนใหญ่เคยซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต และต้องการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบชั่วระยะเวลา ทุนประกันชีวิตต่ำกว่า 200,001 บาท เบี้ยประกันชีวิตต่ำกว่า 50,001 บาท ชำระเบี้ยประกันรายปี / ชำระครั้งเดียว วิธีการชำระเบี้ยประกันชำระโดยการหักบัญชีบัตรเครดิต ต้องการซื้อสัญญาเพิ่มเติมด้านการคุ้มครองโรคร้ายแรง และต้องการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตเมื่อใกล้ถึงวัยเกษียณอายุ และยังพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อประสบการณ์ในการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ยกเว้นเพศเท่านั้นที่ไม่มีผลต่อประสบการณ์ในการซื้อ สำหรับระดับความคิดเห็นที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านธนาคารในปัจจุบันด้านต่างๆ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ในระดับมากซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารและบริษัทประกันชีวิตฯ รองลงมาเป็นปัจจัยด้านจิตวิทยา และระดับปานกลางคือ ปัจจัยด้านสังคม ตามลำดับ ส่วนลักษณะทั่วไปของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ต้องการซื้อ และมีผลต่อประสบการณ์ในการซื้อที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ รูปแบบกรมธรรม์ ทุนประกัน เบี้ยประกัน วิธีการชำระเบี้ยประกัน งวดการชำระเบี้ยประกัน สัญญาเพิ่มเติม และเหตุผลที่ต้องการซื้อเพิ่มเติม