

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเพิ่มกำไรให้กับบริษัทค้าส่งปลาทะเล
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาว นภิศรา รียาพันธ์
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันปลาทะเลได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องจากกระแสการดูแลสุขภาพเรื่องสุขภาพกำลังเป็นที่นิยม โดยที่ประเทศไทยมีอัตราเฉลี่ยการส่งออกปลาทะเล เพิ่มขึ้น 2-3 เท่าทุกปี คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 1800 ล้านบาทต่อปี และปัจจุบันเป็นที่ต้องการของประเทศผู้นำเข้าอาหารที่สำคัญทั่วโลก

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาถึงข้อผิดพลาดทุกกระบวนการของธุรกิจปลาทะเลตั้งแต่กระบวนการซื้อวัตถุดิบ กระบวนการคัดแยก กระบวนการกระจายสินค้า และกระบวนการแปรรูปสินค้า ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ที่มีผลต่อการเพิ่มกำไรของบริษัท โดยประยุกต์หลักการของโลจิสติกส์และทางการเงิน เพื่อนำผลที่ได้จากการคำนวณนี้ไปใช้ในการตัดสินใจเลือกทางเลือก เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำการกำไรให้สูงขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากการคำนึงถึงเรื่องการเพิ่มกำไรให้กับบริษัทแล้วการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าแล้วการรักษาคุณภาพของสินค้าก็เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญเช่นกัน ซึ่งกระบวนการโลจิสติกส์นี้จะมีบทบาทที่สำคัญที่ช่วยในการวิเคราะห์ถึงกิจกรรมแต่ละกิจกรรมบนห่วงโซ่นี้ ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบเชิงพรรณนา (Descriptive Method) การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method)

ผลการวิจัยพบว่าแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการกำไรให้กับองค์กรสามารถทำได้ 2 แนวทาง ได้แก่ 1 การลงทุนสร้างห้องเย็นเพิ่มแทนการวิ่งจ้ำงในการจัดเก็บ ซึ่งจากการศึกษาการวิเคราะห์เงินลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพบว่าการลงทุนสร้างห้องเย็นเพิ่มสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 3,534 บาทต่อวัน และมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 3 ปี และ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าแทนการจำหน่ายในรูปของปลาทะเลสดเพียงอย่างเดียว เนื่องจากผลการศึกษาในเบื้องต้นพบว่าประสิทธิภาพในการทำการกำไรปัจจุบันขององค์กร ขึ้นอยู่กับปริมาณปลาทะเลสดที่ได้มาในแต่ละวัน ซึ่งพบว่าปริมาณดังกล่าว

ไม่มีการเติบโต และไม่เพียงพอกับยอดความต้องการ ดังนั้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำ  
กำไรให้กับองค์กรจึงต้องเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าที่จำหน่าย โดยปลาทะเลสดชนิดที่  
คัดเลือกมาเพื่อนำไปพัฒนาได้แก่ปลาตุ๊กกา ปลาชิ้งและปลากระเบน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา  
และวิเคราะห์เงินลงทุนรวมทั้งต้นทุนผันแปรของสินค้าที่จะผลิตแต่ละชนิด เพื่อคำนวณหากำไรที่  
องค์กรจะได้รับเพิ่มขึ้น จากผลการวิเคราะห์ที่ได้พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากปลาตุ๊กกา  
และปลาชิ้งสามารถสร้างกำไรให้กับองค์กรได้เพิ่มขึ้น จึงคุ้มค่าต่อการลงทุน เนื่องจากปลาตุ๊ก  
กาสามารถเพิ่มกำไรให้กับบริษัทได้ 1,440,000 บาทต่อปี และปลาชิ้งสามารถเพิ่มได้  
1,560,000 บาทต่อปี ในขณะที่ปลากระเบนแปรรูปสามารถเพิ่มกำไรให้กับองค์กรได้เพียง  
156,000 บาทต่อปี ซึ่งเป็นยอดที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับความเสี่ยงที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า  
แปรรูปแทนการจำหน่ายในรูปปลากระเบนสดที่มียอดความต้องการสูงตลอดปี