

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ การตลาด และการสร้างการรับรู้ตราสินค้า กรณีศึกษา ธุรกิจเอสเนเจอร์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาววารภรณ์ อุ้นหล้า
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.สวรส ศรีสุโต
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การศึกษากลยุทธ์การตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ องค์กร และการสร้างการรับรู้ตราสินค้ากรณีศึกษาเอสเนเจอร์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม บริษัทศรีไทย ซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) นี้มี วัตถุประสงค์

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเชิงกลยุทธ์องค์กร และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ
- เพื่อศึกษาการรับรู้ตราสินค้า เอสเนเจอร์ (ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม)
- เพื่อวางกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ได้อย่างเหมาะสม

โดยได้ออกแบบการวิจัยเป็นแบบเชิงคุณภาพ มีการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร และศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ จากข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ประมวลผลร่วมกันโดยใช้แนวทางของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ผลการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อนำไปใช้ในหารวางแผนกลยุทธ์การจัดการขององค์กร กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

และการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มนักธุรกิจชายตรงและผู้บริโภค ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์พร้อมทั้งนำมาสรุปกลยุทธ์เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาดังนี้

กลยุทธ์ระดับองค์กร จากการวิเคราะห์สรุปคือ กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) เพื่อจะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเป็นการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้เลือกศึกษาธุรกิจเอสเนเจอร์ ได้แก่กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategies) มีจุดมุ่งหมายที่จะมุ่งเน้นที่การสร้างความแตกต่างในระดับธุรกิจ และที่สำคัญทำให้ธุรกิจสามารถแยกและจดจำจุดเด่นจนกลายเป็นแข็งของธุรกิจ และเลือกที่จะทำธุรกิจร่วมกับองค์กรได้ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ มุ่งเน้นการพัฒนาส่วนผสมทางการตลาด คือ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมให้มีความแตกต่างกับคู่แข่ง การเพิ่มมูลค่าของสินค้า บริการ และที่สำคัญเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน มีช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นการขายตรงผ่านตัวแทนขายจำหน่ายและการให้ลูกค้าเข้าถึงองค์กรมากยิ่งขึ้น การจัดตั้งศูนย์การให้บริการสำหรับบริการตัวแทนขาย ลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการได้ง่ายขึ้น และยังมีเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย