

| | |
|----------------------------|--|
| หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ | กลยุทธ์การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อนักศึกษา | นางสาวปณยา บุษบาศรี |
| ปริญญา | นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต |
| สาขาวิชา | นิเทศศาสตรการตลาด |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | อาจารย์พัชรี พรหมคช |
| ภาคปีการศึกษา | ภาคต้น / 2555 |

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และลักษณะการดำเนินงานทางด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ตามทัศนะของผู้บริหาร และพนักงานของฝ่ายสื่อสารองค์กร ผ่านระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ที่ได้จากเอกสาร บทความและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลออกเป็นสองกลุ่มคือ 1) ผู้บริหารระดับสูงที่ดูแลสายงานทางการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ จำนวน 2 คน และ 2) พนักงานระดับปฏิบัติการที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ จำนวน 2 คน ผลวิจัยสรุป จากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ (Semi-Structure Interview) ซึ่งเป็นวิธีการสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยต้องเตรียมแนวคำถามไว้เพื่อเป็นแนวทางการสอบถามต่อผู้ให้ข้อมูลซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ หรือเปลี่ยนประเด็นคำถามไปจากที่เตรียมไว้ โดยมีข้อดีคือผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามได้อย่างอิสระ และผู้วิจัยก็สามารถเลือกถามประเด็นที่สำคัญขณะสัมภาษณ์ได้ทันที

จากผลการวิจัยในส่วนของกลยุทธ์การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์นั้น พบว่า การดำเนินนโยบายขององค์กรในเรื่องการวางแผนกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ต้องจัดลำดับความสำคัญและให้สอดคล้องกับชุมชนในแต่ละพื้นที่ และมีการนำกลยุทธ์การค้นหาความต้องการหลักทำให้ชุมชนเกิดความพึงพอใจสูงสุด สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับกลุ่มสื่อมวลชนและผู้นำชุมชน และกลยุทธ์การเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในชุมชน มาใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อลดประเด็นความไม่

เข้าใจในการดำเนินงานของ อีสท์ วอเตอร์ การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูล ขยายความเข้าใจการดำเนินงานด้านต่างๆ ซึ่งเป็นนโยบายของฝ่ายสื่อสารองค์กร และในส่วนของลักษณะการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ พบว่า การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ของกิจกรรมแต่ละโครงการ มีการดำเนินงานที่เป็นขั้นตอน รูปแบบและวิธีการที่มุ่งหวังจะสร้างความเข้าใจและถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ใส่ใจ และห่วงใยชุมชน ซึ่งเป็นอีกภาระหน้าที่สำคัญที่องค์กรจะต้องดำเนินการอย่างจริงจังต่อเนื่องควบคู่ไปกับการให้ข้อมูลข่าวสาร และก่อให้เกิดเป็นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและอีสท์ วอเตอร์