

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การรับรู้ตราสินค้าแบรนด์สิริผ่านอินเทอร์เน็ตของพนักงาน
ชื่อนักศึกษา	นายสรารุช ด้านกุล
ปริญญา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศาสตรการตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.อัญชลี พิเศษจุพันธ์
ภาค/ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ตราสินค้าแบรนด์สิริผ่านอินเทอร์เน็ตของพนักงาน (Entertainment Marketing) ของคนวัยทำงาน ที่อาศัยอยู่กรุงเทพมหานคร และมีประสบการณ์ร่วมกิจกรรมบันเทิงของแบรนด์สิริ โดยเก็บข้อมูลจำนวน 200 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และผลการศึกษาในลักษณะของการบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ของแบรนด์สิริในการส่งเสริมการรับรู้ตราสินค้าผ่านผ่านอินเทอร์เน็ตของพนักงาน (Entertainment Marketing) ใน 7 รูปแบบ ได้แก่ ภาพยนตร์ เรื่องรักเจ็ดปีดีเจ็ดหน , เพลงชุดพิเศษ LoveinspiresLove by Sansiri จากศิลปินนักร้องค่าย Love Is , Mini concert LoveinspiresLove by Sansiri ,แบรนด์สิริเว็บไซต์ ,FB Fan Page ,Mobile Application Home Inspired by Sansiri และกิจกรรมที่ แบรนด์สิริเล้าจันท์ ไลฟ์สไตล์สเปซ สยาม พาราگون Self-Exclusive Workshop พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างในภาพรวมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 – 45,000 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว สถานภาพโสด และปัจจุบันมีที่พักอาศัยที่ไม่ใช่บ้านของ
2. กลุ่มตัวอย่างรับรู้ตราสินค้าของบ้านจัดสรร อันดับ 1 คือ บริษัท พุกษาเรียลเอสเตท อันดับ 2 คือ บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ และอันดับที่ 3 คือ คลอไลตี้เฮาส์ และสามารถจดจำสัญลักษณ์ตราสินค้าของบ้านจัดสรร พบว่า อันดับที่ 1 คือ แบรนด์สิริ อันดับ 2 พุกษาเรียลเอสเตท อันดับ 3 คือ แลนด์แอนด์เฮาส์

3. การระลึกถึงแสนสิริจากโครงการแสนสิริของผู้บริโภค จากกลุ่มตัวอย่างสามารถจัดอันดับ ได้ดังนี้ อันดับที่ 1 บ้านเดี่ยว อันดับที่ 2 ทาวน์-โฮม อันดับที่ 3 เป็นคอนโดมิเนียม

4. ความสัมพันธ์ของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับแสนสิริ เห็นว่า แสนสิริเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ มีสังคมที่ดีมีคุณภาพ เป็นบริษัทบ้านจัดสรรที่ดูแลห่วงใยลูกบ้านและกลุ่มเป้าหมาย และเป็นแบรนด์สำหรับคนรุ่นใหม่ โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเห็นที่จะแนะนำแสนสิริให้เพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักและต้องการหาซื้อที่อยู่อาศัย เพราะแสนสิริเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพดี มีสังคมที่ดี ทำเลที่ตั้งเหมาะสม และราคาที่เหมาะสม

5. การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมบันเทิงของแสนสิริ พบว่า กิจกรรมบันเทิงที่มีผู้เข้าร่วมและให้ความสนใจ คือ ภาพยนตร์ เรื่องรักเจ็ดปีดีเจ็ดหนมากที่สุด ในภาพรวมระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมแสนสิริ อยู่ในระดับชอบมาก