

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การศึกษารูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารผ่าน
	เฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาวศศิวิมล ชูแก้ว
ปริญญา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศาสตรกรรมการตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ดร. ตระหนักจิต ยุตยรรยง
ปีการศึกษา	ภาคปลาย ปีการศึกษา 2555

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งศึกษาการสื่อสารบนแฟนเพจของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ “เฟซบุ๊ก” ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อ ศึกษาารูปแบบและเนื้อหาในการสื่อสารบนเฟซบุ๊กของ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย การศึกษาเรื่อง “การศึกษา รูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า <http://www.facebook.com/utccsmart> ทำหน้าที่เสมือนเป็นช่องทาง การสื่อสารสองทางระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และสาธารณชน ที่สนใจรับรู้ข้อมูล ข่าวสารและมีส่วนร่วมผ่านการคลิก Like เพื่อต้องการสื่อสารผ่านทาง เว็บเพจโดยการสื่อสาร ส่วนใหญ่ถูกควบคุมและกำหนดประเด็นโดยผู้ดูแลเว็บเพจผ่าน Fanpage เนื้อหาส่วนใหญ่อยู่ใน รูปแบบการสนทนาที่ใช้ภาษาไม่เป็นทางการ ผ่านการนำเสนอประเด็นของรายละเอียด ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และการพูดคุยทักทาย

<http://www.facebook.com/utccsmart> ใช้รูปแบบการสื่อสารแบบกึ่งทางการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสมาชิกที่ติดตาม การพูดคุยใช้ลักษณะการสร้างความสัมพันธ์แบบพี่น้อง แสดงความเป็นมิตรซึ่งกันและกัน มีการใช้ภาษาแบบเป็นกันเอง ผู้ดูแลเว็บพยายามนำเสนอ เรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก โดยพยายามให้ผู้ที่ชื่นชอบติดตามเว็บเพจและแลกเปลี่ยนพูดคุย แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ดูแลเว็บเพจให้ความสำคัญต่อข้อมูลข่าวสาร ในการเผยแพร่ สร้าง ความสัมพันธ์ และดึงดูดสมาชิกด้วยการใช้อุปกรณ์การเรียนการสอนมาเพิ่มความน่าสนใจให้ สมาชิกเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย